

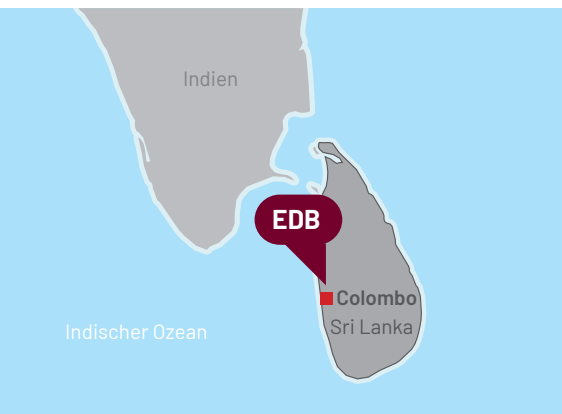


Success story

Exportförderung erfolgreich ausgebaut

IPD unterstützt EDB in Sri Lanka bei der Optimierung von Export-Services

Das Import Promotion Desk (IPD) arbeitet in seinen Partnerländern eng mit so genannten Business Support Organisations (BSO), also nationalen Fachverbänden und Organisationen zur Exportförderung, zusammen. Mit dem Sri Lanka Export Development Board (EDB) besteht seit 2019 ein enger Austausch. 2021 eröffnete das IPD ein Regionalbüro in Colombo, um die Zusammenarbeit zu intensivieren. Mit Erfolg: Gemeinsam konnten wichtige Projekte wie die Professionalisierung der Messeauftritte von Sri Lanka sowie das Capacity Building in den Bereichen Market Intelligence und Corporate Social Responsibility (CSR) umgesetzt werden. Ein guter Zeitpunkt, die Arbeit des IPD Büros in Sri Lanka zu beenden und die Arbeit im Rahmen von Einzelprojekten fortzusetzen.



Bilanz

- Professionalisierung des Länderauftritts auf internationalen Messen
- Vermittlung von CSR- und Nachhaltigkeitskompetenz
- Verankerung von neuen Export-Services im BSO-Programm
- Organisation des Wissenstransfers innerhalb der BSO

Herausforderung

Sri Lanka als Beschaffungsmarkt positionieren und Export steigern

Sri Lanka bietet eine große Vielfalt an landwirtschaftlichen Erzeugnissen, darunter auch viele Bio-Produkte, die sich für den Export eignen. Der Agrarsektor ist ein wichtiger Motor für die nachhaltige Entwicklung und schafft Arbeitsplätze, insbesondere im ländlichen Raum. Ziel des Landes ist es daher, den Agrarsektor im Bereich Bio weiter auszubauen und den Export zu stärken.

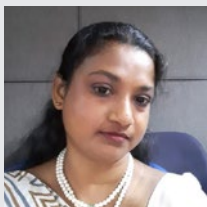
Das IPD unterstützt Exportförderungsorganisationen wie das EDB, seine Services zu optimieren und auszubauen. Denn als Multiplikator kann das EDB viele Unternehmen erreichen, um sie auf den Export bzw. globalen Handel vorzubereiten. Zugleich kann EDB internationale Fachmessen nutzen, um Sri Lanka als attraktiven Beschaffungsmarkt einer breiten Zielgruppe vorzustellen und die Bekanntheit von Unternehmen und Produkten zu steigern. Dies bedeutet für die Familien wirtschaftliche Sicherheit. Im Angebot der Erzeugergemeinschaft sind aktuell Maracujas, Pitahayas und Kochbananen in Bio-Qualität.

Ansatz

Bedarfsermittlung und Entwicklung von nachhaltigen Services

Kurz nach dem Start des IPD-Regionalbüros in Colombo entwickelten IPD und EDB eine Roadmap für die gemeinsamen Aktivitäten. Eine sorgfältige Analyse der internen BSO-Prozesse sowie der bestehenden Angebote, inklusive einer Bedarfsermittlung bei den Exportunternehmen, legte die Basis für die BSO-Arbeit des IPD. Dieser bedarfsorientierte Ansatz sollte sicherstellen, dass nachhaltige und zielgruppenorientierte Exportförderungsservices entwickelt werden, die das BSO-Team – nun auch nach Schließung des IPD-Regionalbüros – anbieten kann.





Inoka Nilmini Wanasinghe
Deputy Director Agriculture Export Division
www.srilankabusiness.com

»Hand in Hand mit IPD: Gemeinsam haben wir es geschafft, dass Sri Lanka professionell auf internationalen Messen vertreten ist. Unsere Unternehmen und ihr Produktangebot werden so noch bekannter werden.«

Gemeinsam mit EDB identifizierten die IPD-Experten die Professionalisierung der Messepräsentation als zentralen Bereich, in dem das Angebot optimiert werden sollte. Es folgte ein „Learning on the job“: Das IPD-Team begleitete kontinuierlich die Organisation der EDB-Länderstände, wie die BIOFACH 2022, SIAL 2022 und BIOFACH 2023, lieferte Feedback – zu Dokumentation, Auswahl der Mitaussteller und Finanzierung, etc. – und sorgte für ein intensives Follow-up.

Projekte im Überblick: Entwicklung nachhaltiger Export-Services

- Entwicklung einer neuen Messepräsentation, inkl. Finanzierungskonzept
- Organisation von Pre-Fair-Workshops zur Vorbereitung der ausstellenden Unternehmen
- Weitergabe des Messe-Knowhows durch „Training-of-trainer“-Seminare
- CSR-Schulungen, um Unternehmen über die Nachhaltigkeitsthematik auf dem EU-Markt zu informieren
- Schulung der EDB-Mitarbeiter und Partner im „Training of Trainers“-Modell, um CSR-Trainings für Produzenten sehr breit und regelmäßig anzubieten
- Fortbildungen des EDB-Teams im Bereich Marktforschung, um Nachfragesituation auf dem europäischen Markt einschätzen zu können



Wirkung



Erfolgreiche Etablierung neuer Services

Am Ende stand ein praxiserprobtes und nachhaltiges Länderstand-Konzept, das EDB auf der Biofach 2023 erstmals selbstständig umsetzte. Die neuen internen Prozesse liefen reibungslos, die Organisation war effizient und auch ein neues Finanzierungskonzept, das vorsieht den Stand allein über die Teilnahmegebühr der Aussteller zu tragen, wurde erfolgreich eingeführt. Der Pre-Fair Workshop war als festes Messe-Tool integriert, bei dem auch eine Awareness Rising Session zum Thema CSR stattfindet – durchgeführt von speziell geschulten EDB-Mitarbeitern.

Im Bereich Market Intelligence wurde bereits ein Pilotprojekt erfolgreich abgeschlossen. Nach der Einführung in die Marktforschung erstellten EDB-Mitarbeiter ein erstes Product Fact Sheet zu ätherischen Ölen aus Sri Lanka..



Linda Mense
IPD Regional Expert
HUB Sri Lanka

»Das EDB-Team hat mich begeistert und zeigt, was entstehen kann, wenn eine BSO mit Einsatz und vielen Ideen bei der Sache ist. Denn nur mit einem ernstem Engagement können wir erfolgreich die Exportkapazitäten in den Partnerländern ausbauen. EDB ist dafür ein sehr gutes Beispiel!«

Import Promotion Desk (IPD)

c/o sequa gGmbH
Alexanderstraße 10
D-53111 Bonn
Germany

Phone: + 49 228 909 0081-0
info@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de

Durchgeführt von

