



Success story

Obst und Gemüse aus der Ukraine

Obstbauer aus der Ukraine überzeugt mit guter Qualität und kurzen Wegen

Das Unternehmen Gadz aus der Ukraine bietet hochwertiges Obst für den europäischen Markt an. Seit seinem Einstieg in das IPD-Programm im Jahr 2020 konnte Gadz den britischen Importeur Fresh4U sowohl von der Qualität seiner Produkte als auch von sich selbst als zuverlässigen Lieferanten überzeugen. Diese Geschäftsbeziehung zeigt die Vorteile der Ukraine als Produktionsstandort auf: Neben der geografischen Nähe, den kurzen Transportwegen sowie den günstigen Bedingungen für die Landwirtschaft bietet das Land ein breites Angebot an frischem Obst & Gemüse in hoher Qualität. Das IPD unterstützt sowohl Exporteure als auch Importeure, um die Zusammenarbeit zur Erfolgsgeschichte für beide Seiten zu machen.



Produkte

- Äpfel
(Gala, Red Chief, Golden Delicious, Granny Smith, Fuji, Red Jonaprince, Simirenko, Idared, Champion, Jonagold Novayo)
- Birnen
- Pflaumen

Zertifizierungen

- GLOBALG.A.P.
- BRC

Apfelspezialist mit großer Sortenvielfalt

Der Obstbauer Gadz baut auf über 600 Hektar verschiedene Obstsorten an. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf Äpfeln. Als Apfelspezialist bietet Gadz eine große Sortenvielfalt an. Darüber hinaus kultiviert Gadz vor allem auch Birnen und Pflaumen. Die Plantagen liegen in einer einzigartigen mikroklimatischen Zone im Westen der Ukraine. Hier herrschen optimale Bedingungen für den Obst-anbau. Die Sortier-, Lager- und Kühlanlagen des Unternehmens sind auf dem aktuellen Stand der Technik. Für die moderne Ausstattung steht auch eine eigene Kühl- und Lageranlage mit regulierter Lageratmosphäre auf Basis eines speziellen RGS System (regulated gas environment) zur Verfügung. Neben der hohen Qualität sprechen vor allem der problemlose Transport per Lkw, die kurzen Wege zum EU-Markt und der entsprechend geringe CO₂-Fußabdruck für ukrainische Produkte. 2011 gegründet, wuchs Gadz stetig, investierte in moderne Lager- und Kühltechnik sowie Sortier- und Packstraßen und gehört nun zu den größten Obstbauern des Landes.

Herausforderung



Unterstützung beim Eintritt in den europäischen Markt

Ein vielfältiges Angebot in herausragender Qualität ist die beste Voraussetzung, um im europäischen Wettbewerb zu bestehen. Damit besitzt Gadz großes Potenzial für den Export nach Europa. Doch fehlten dem ukrainischen Unternehmen bisher die Marktkenntnisse und vor allem die Kontakte zu europäischen Einkäufern. Hinzu kommt, dass ukrainische Exporteure oft mit allgemeinen Vorbehalten zu kämpfen haben. Das IPD unterstützt daher ukrainische Unternehmen dabei, ihre Produktqualität in Europa vorzustellen, die kurzen Wege und den guten Service zu illustrieren und insbesondere als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner zu überzeugen, der gemachte Qualitäts- und Lieferversprechen erfüllt.



Hatim Raja
Procurement and
Sales Director von Fresh4U

»Mit den vom IPD vermittelten Unternehmen haben wir bisher immer gute Erfahrungen gemacht. Sie sind zuverlässig und bringen gute Produkte mit. Die Ukraine ist ein ungewöhnliches Herkunftsland, aber ein guter Partner mit guten Mengen, hoher Qualität und unkomplizierter Logistik.«



Ansatz



Intensive Vorbereitung auf Matchmaking-Gespräche

Seit Anfang 2020 begleitet das IPD Gadz bei seinem Eintritt in den europäischen Markt. Intensive Schulungen bereiteten das ukrainische Unternehmen auf die besonderen Anforderungen der europäischen Importeure in Bezug auf Qualität, Kommunikation, Absprachen und Verlässlichkeit vor. Da aufgrund der Covid-19-Pandemie das Matchmaking 2020 vor allem virtuell stattfand, umfasste das Trainingsprogramm des IPD auch die sorgfältige Vorbereitung auf virtuelle Formate. Die Exporteure wurden intensiv für Online-Verkaufsgespräche geschult und lernten die Technik optimal für ihre Präsentation zu nutzen.

Zum Anfang des Jahres nahm Gadz noch in Präsenz an der Fruit Logistica, der internationalen Messe für frisches Obst & Gemüse in Berlin, teil. Es folgte dann die Teilnahme an einer virtuellen Buying Mission, bei der das IPD individuelle Online-Meetings zwischen geprüften Lieferanten aus der Ukraine und europäischen Einkäufern organisierte. Gut vorbereitet präsentierte sich Gadz außerdem auf der virtuellen Fruit Attraction LIVEConnect, bei der das IPD seinen Auftritt mit gezieltem Matchmaking unterstützte.

Wirkung



Ausbau der Geschäftskontakte bis hin zum Geschäftsabschluss

Dank des intensiven Coaching-Programms des IPD und der Vielzahl an B2B Meetings hat Gadz 2020 viele neue Kontakte geknüpft und bereits im ersten Jahr im IPD-Programm eine breite Präsenz unter europäischen Importeuren erzielt.

Mit dem britischen Importeur Fresh4U konnte Gadz bereits einen Geschäftsabschluss über eine Apfelflieferung der Sorte Gala Royal unterzeichnen. Nach der ersten Lieferung sind nun weitere für das Jahr 2021 geplant. Fresh4U ist mit Blick auf Produkte und Herkunftsländer breit aufgestellt und plant eine langfristige Partnerschaft mit Gadz.

Dank der IPD Coachings hat Gadz seine Online-Kanäle, wie Website und Social Media, ausgebaut und hat nun eine gute Grundlage für das weitere Marketing gelegt. Auch die zahlreichen Gespräche mit Importeuren, die das Unternehmen im Rahmen der verschiedenen IPD Matchmaking Maßnahmen führen konnte, haben den Weg für den europäischen Markt geebnet.

Bilanz



- Geschäftsabschlüsse 
- Exportvolumen 
- Direktexporte nach Europa 
- Teilnahme an Matchmaking-Events 

Import Promotion Desk (IPD)

c/o sequa gGmbH
Alexanderstraße 10
D-53111 Bonn
Germany

Telefon: + 49 228 909 0081-0
info@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de

Durchgeführt von

