

Bio-Produkte aus Äthiopien – erfolgreich auf dem EU-Markt

IPD VERMITTELT ÄTHIOPISCHEM EXPORTEUR GREENPATH FOOD NEUEN HANDELSPARTNER

Oktober 2019



GreenPath Food ist im Sektor Obst und Gemüse die erste und bisher einzige EU-biozertifizierte Erzeuger- und Exportgesellschaft Äthiopiens. Das Import Promotion Desk (IPD) hat das Unternehmen 2017 in sein Exportförderprogramm aufgenommen. Mit Unterstützung des IPD konnte GreenPath Food seine Produkte auf europäischen Fachmessen bekannt machen und erfolgreiche Handelsbeziehungen knüpfen. Seit zwei Jahren besteht eine enge Kooperation mit dem Hamburger Importunternehmen ElbeFruit Europe, das EU-biozertifizierte Avocados, Gemüse und frische Kräuter von GreenPath Food im deutschsprachigen Raum vermarktet. Die Zusammenarbeit im Biohandel eröffnet beiden Partnern neue Chancen.



FRISCHE BIO-KRÄUTER

GreenPath Food hat seinen Hauptsitz in Addis Abeba. Seit seiner Gründung 2015 setzt sich das Unternehmen für den nachhaltigen Anbau hochwertiger Bio-Lebensmittel ein und arbeitet dazu mit einem Netzwerk von über 150 Kleinbauern zusammen, die rund um Butajira im südlichen Hochland von Äthiopien traditionell vom monokulturellen Getreideanbau leben. Die Experten von GreenPath Food vermitteln den Bauern das notwendige Know-how im biologischen Anbau und in den Methoden der regenerativen Landwirtschaft. Damit erfüllt GreenPath Food die erforderlichen EU-Qualitätsanforderungen und hat für seine Produkte die Bio-Zertifizierung erhalten. Auch die Standards für die GLOBALG.A.P. und GRASP-Zertifizierung werden von dem Unternehmen umfassend eingehalten.

Besonders interessant ist für den EU-Markt das äthiopische Angebot an frischen Bio-Kräutern. Das Portfolio von GreenPath Food umfasst Petersilie, Rosmarin, Salbei und Zitronengras. Um die hohe Qualität der Kräuterprodukte zu gewährleisten, ist eine durchgängige Kühlung der Produkte wichtig, denn die Unterbrechung der Kühlkette führt zum Verderb der Ware. GreenPath Food hat dazu die Kleinbauern in den infrastrukturschwachen →



Linda Mense,
Spezialistin
Sourcing + Märkte,
Import Promotion Desk

»GreenPath Food engagiert sich für den Ausbau der nachhaltigen Landwirtschaft und die Schaffung von Waren- und Wertschöpfungsketten in den ländlichen Regionen Äthiopiens. GreenPath Food sorgt dafür, dass hunderte Bauernfamilien an unserem Exportförderprogramm partizipieren und aus dem Verkauf ihrer Erzeugnisse höhere Einkommen erzielen.«

Weitere Informationen zum Import Promotion Desk:



www.importpromotiondesk.de



IPD auf LinkedIn



News für Importeure



Partners in
Transformation
Import Promotion Desk



Edgar Günther,
Geschäftsführer der
ElbeFruit UG

»Gemeinsam mit GreenPath Food haben wir eine Mission: Wir wollen Kleinbauern mit der globalen Bio-Lieferkette verbinden und gleichzeitig Lebensmittel produzieren, die die natürliche Umwelt unterstützen und fördern statt sie zu belasten.«

Regionen mit eigens entwickelten Kühlsystemen ausgestattet und eine Kühlkette mit Ethiopian Airlines etabliert.

GEMÜSE IN PREMIUM-QUALITÄT

Neben frischen Kräutern erzeugt GreenPath Food hochwertige Gemüsesorten wie feine grüne Bohnen, Lauchzwiebeln und Zuckerschoten. Darüber hinaus bietet das Unternehmen die Avocado-Sorten „Hass“ und „Fuerte“, aber auch weniger bekannte Varietäten wie „Ettinger“, „Nabal“ und „Pinkerton“ in Bio-Qualität an.

Dank des Exportförderprogramms des IPD konnte GreenPath Food seine Wettbewerbsfähigkeit weiter verbessern. Das IPD hat das äthiopische Unternehmen bei Zertifizierungsverfahren unterstützt und durch Schulungen und Trainings auf den EU-Markt vorbereitet. 2017 verhalf das IPD dem Unternehmen zur erstmaligen Teilnahme an der Messe Fruit Logistica in Berlin. Noch im gleichen Jahr lud das IPD europäische Importeure zu einer Beschaffungsreise nach Äthiopien ein und organisierte einen Besuch bei GreenPath Food. Auch das Hamburger Importunternehmen ElbeFruit nutzte die Gelegenheit, den äthiopischen Exporteur kennenzulernen und sich vor Ort über dessen Produkte zu informieren. Dies sollte der Beginn einer fruchtbaren Partnerschaft der beiden Unternehmen sein. Es folgten weitere Verhandlungen und erste Geschäfte im Rahmen der Messen Fruit Attraction 2018 in Madrid und Fruit Logistica 2019 in Berlin, an denen GreenPath Food mit Unterstützung des IPD erfolgreich sein Produktportfolio präsentierte.

„Damals hat mich das Engagement des GreenPath Food-Teams und seine Mission überzeugt“, erinnert sich Edgar Günther, Geschäftsführer von ElbeFruit. „Nach dieser ersten Begegnung haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit GreenPath Food entschieden. Wir sind dem IPD sehr dankbar, dass es uns mit GreenPath Food zusammengebracht hat. Wir haben so einen zuverlässigen Handelspartner gewonnen.“

KOOPERATION MIT WIN-WIN-EFFEKT

Die Kooperation zwischen ElbeFruit und GreenPath Food zeigt einmal mehr, dass die Win-Win-Strategie des IPD funktioniert. ElbeFruit konnte dank der Partnerschaft mit dem äthiopischen Exporteur eine Versorgungslücke schließen und darüber hinaus sein Sortiment um vielversprechende Nischenprodukte erweitern. Für GreenPath Food ist die Kooperation mit dem deutschen Partner ein wichtiger Schritt, um das Unternehmen weiterzuentwickeln und die Erfahrungen aus der Zusammenarbeit in maßgeschneiderte Produktideen für den EU-Markt umzusetzen.



Ele Gower,
Marketing Manager,
GreenPath Food

»Das IPD hat uns den Weg nach Europa geebnet. Die Partnerschaft mit ElbeFruit eröffnet uns nun die Chance, unsere Produkte weiterzuentwickeln und unsere Kontakte auf dem EU-Markt auszubauen.«

BESTE AUSSICHTEN

GreenPath Food entwickelt sich weiter. Im Sommer 2019 wurde das neue solarbetriebene Packhaus in Betrieb genommen. Die Anbauflächen werden vergrößert, um die Produktionsmengen zu steigern. Dies sind beste Voraussetzungen für GreenPath Food, um weiterhin die Qualitätsanforderungen der Kunden in Europa zu erfüllen und den internationalen Markt zu erschließen.

Gefördert vom



Durchgeführt von



Partners in
Transformation
Import Promotion Desk