

## Presseinformation

### Virtuelles Matchmaking: Neue Partner für frisches Obst & Gemüse

Das Import Promotion Desk lädt europäische Einkäufer ein, beim virtuellen B2B-Meeting Produzenten aus Ägypten, Ecuador, Kenia, Marokko und der Ukraine kennenzulernen.

**Bonn/Berlin, 23.05.2023 – Bananen aus Ecuador, Avocados aus Kenia, Beeren aus Marokko, Zuckerschoten aus Ägypten sowie Pflaumen, Kirschen und Äpfel aus der Ukraine – das Import Promotion Desk (IPD) präsentiert eine große Auswahl an frischem Obst & Gemüse beim virtuellen B2B-Meeting vom 26. Juni bis 1. Juli. Beim kostenfreien Online-Event lernen europäische Importeure vom IPD ausgewählte sowie sorgfältig geprüfte Lieferanten aus Ägypten, Ecuador, Kenia, Marokko und der Ukraine kennen. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in das Produktsortiment, das Qualitätsmanagement und die Unternehmenskultur der potenziellen Handelspartner. Anmeldung unter: <https://forms.importpromotiondesk.de/form-63120/virtual-ipd-b2b-fresh-produce-registration-for-appointments>**

Die Unternehmen im IPD-Programm produzieren eine große Auswahl an frischem Obst & Gemüse – vieles auch in Bio-Qualität. So stellen z.B. die Unternehmen aus Ecuador Bio-Bananen und -Mangos beim Online-Event vor. Ein ägyptisches Unternehmen hat sich auf den organischen Anbau spezialisiert und bietet Frühlingszwiebeln, grüne Bohnen, Zuckerschoten, Chilis, Mangos und Zitronen in Bio-Qualität an. Darüber hinaus präsentiert sich ein Unternehmen aus Kenia, das Bio-Avocados produziert.

Zudem gibt es ein großes Angebot z.B. an frischen Kräutern aus Kenia sowie Erd-, Him- und Blaubeeren aus Marokko. Auch aus der Ukraine werden drei Unternehmen beim Online-Meeting zugeschaltet sein. Sie produzieren verschiedene Apfelsorten, wie Golden Delicious, Gala Schniga, Gala Must, Fuji, Jeromine, Granny Smith, Jonagold, sowie schwarze Johannisbeeren, Kirschen und Pflaumen. Trotz des Krieges bauen sie ihre Produkte weiter an und sind bereit für den Export, da ihre Produkte in der Ukraine nicht benötigt und nachgefragt werden.

Für weitere Informationen zum Online-Event Frisches Obst & Gemüse: <https://www.importpromotiondesk.de/news-detail/neue-obst-gemuese-lieferanten-treffen/>

Gefördert vom

Durchgeführt von

## Hintergrundinformationen: Sonderprogramm Ukraine

Seit 2018 unterstützt das Import Promotion Desk (IPD) ukrainische Produzenten von frischem Obst & Gemüse bei ihrem Eintritt in den europäischen Markt. Seit Kriegsbeginn stehen die IPD Experten weiterhin im engen Kontakt mit den Unternehmen im IPD Programm. Darüber hinaus hat das IPD sein Engagement in der Ukraine erweitert und unterstützt im Rahmen eines vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) finanzierten Sonderprogramms neue Unternehmen. Das Sonderprogramm ermöglicht, dass das IPD kurzfristig neue Unternehmen aufnimmt und mit europäischen Handelspartnern vernetzt, wie z.B. auf Fachmessen wie der Fruit Logistica. Dadurch kann das IPD die Unternehmen unterstützen, die trotz des Krieges weiter produzieren und die für ihre Produkte, die in der Ukraine nicht nachgefragt und benötigt werden, Märkte und Handelspartner in Europa suchen.

### Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland. Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren. Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 16 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kenia, Kolumbien, Madagaskar, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter [www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de)

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Import Promotion Desk (IPD)

Sandra Freiberg

IPD Koordinatorin Marketing /PR

Phone: +49 (0) 228 909 00 81 63

E-Mail: [freiberg@importpromotiondesk.de](mailto:freiberg@importpromotiondesk.de)

#### Pressekontakt

Annegret Winzer

w communications

Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14

E-Mail: [a.winzer@w-communications.de](mailto:a.winzer@w-communications.de)

Gefördert vom



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

Durchgeführt von



**BGA**  
Bundesverband  
Großhandel, Außenhandel,  
Dienstleistungen e.V.

