

## HANDELSFÖRDERUNG

# IPD Engagement in der Ukraine Fokus: Ukraine Special Programme (UASP)

Das Import Promotion Desk (IPD) bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren. Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen **Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung** in diesen Ländern zu leisten. Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den **Zugang zum EU-Markt** und unterstützt sie beim **Aufbau von Handelsbeziehungen**. Deutschen bzw. europäischen Importeuren erschließt das IPD **neue Bezugsquellen in den Partnerländern** und vermittelt ihnen den Kontakt zu Produzenten bestimmter Produkte.



### HINTERGRUND

Seit 2018 ist das IPD in der Ukraine in den Produktgruppen Frisches Obst & Gemüse, Natürliche Zutaten und Nachhaltige Holzprodukte tätig und unterstützt **ukrainische Produzenten** bei ihrem Eintritt in den europäischen Markt.

Seit Kriegsbeginn stehen die IPD Experten nach wie vor in **engem Kontakt** mit den Unternehmen im IPD Programm, **kennen die Bedarfe** und **unterstützen die Exportbemühungen** der Firmen.

Viele ukrainische Unternehmen **produzieren weiterhin** und suchen für ihre Produkte, die in der Ukraine nicht nachgefragt und benötigt werden, Märkte in Europa. Zugleich sind europäische Importeure stark an ukrainischen Produkten interessiert und wollen in dieser schwierigen Zeit **Handelsbeziehungen aufbauen**.

Vor diesem Hintergrund hat das IPD im Auftrag des BMZ das **Ukraine Special Programme (UASP)** ins Leben gerufen, um sein Engagement in der Ukraine zu erweitern:

- + Das IPD kann kurzfristig neue ukrainischen Firmen<sup>1</sup> aufnehmen und durch **gezielte Matchmaking-Maßnahmen mit europäischen Handelspartnern** vernetzen, wie z.B. auf Fachmessen wie Biofach oder Fruit Logistica.
- + Ziel ist es, die Unternehmen möglichst **schnell und unproblematisch** mit interessierten Einkäufern zusammenzubringen und ihnen so zu **Geschäftsabschlüssen** zu verhelfen.

### IPD ENGAGEMENT IN 2022

- + **Vor Ort Unterstützung** der Produzenten im Bereich Qualitätsmanagement, wie z.B. HACCP
- + **Beratung von Partnern** vor Ort im Bereich **Digitalisierung**: IPD-Partner "Organic Standard" – international anerkannte Zertifizierungsstelle für das Bio-Zertifikat in der Ukraine – konnte trotz der Kriegssituation sein digitales Angebot, die Vergabe und Registrierung von Bio-Zertifikaten und Exporten, weiter ausbauen.
- + **Kontaktvermittlung zu potentiellen Geschäftspartnern** im Rahmen von Messen, wie Biofach, Fruit Logistica, SIAL, Fruit Attraction, Food Ingredients Europe etc. sowie virtuellen, vom IPD initiierten b2b Events, wie z.B. „Herbs & Spices“ und „Fresh Produce“.
- + **Information der europäischen Importeure** über die Möglichkeiten von Produktion und Lieferungen aus der Ukraine. Ziel ist es, **Transparenz zu schaffen** und Handelsbeziehungen aufzubauen.

<sup>1</sup> Hierbei handelt es sich ausschließlich um Produzenten von frischem Obst & Gemüse sowie natürlichen Zutaten, da für Holzprodukte ein Exportstopp seitens der europäischen Behörden besteht, da die Arbeit der Kontrollbehörden in der Ukraine derzeit nicht zuverlässig funktioniert.



### ERFOLGSGESCHICHTEN – DANK IPD MATCHMAKING

- + Firma Dvipa: Verkauf von **20 Tonnen Bio-zertifizierten Amaranth Flakes nach Deutschland** sowie Verkauf von **10 Tonnen Bio-Amaranth in die Niederlande**
- + Blaubeer-Produzent Big Blue verkauft die **gesamte Beeren-Ernte nach Polen**
- + Danube Agrarian verkauft **140 Tonnen Bio-zertifizierte grüne Linsen nach Frankreich**
- + Gadz: Verkauf von **40 Tonnen Äpfeln nach Großbritannien** sowie **300 Tonnen Äpfeln nach Schweden**

### ERGEBNISSE IN ZAHLEN

- + Intensive **Exportunterstützung von insgesamt 42 Unternehmen** aus der Ukraine
  - 15 Exporteure aus der Ukraine sind Teilnehmer des IPD Programms<sup>2</sup>.
  - 27 weitere Unternehmen werden im Rahmen des UASP vom IPD unterstützt.
- + Rund **860 vermittelte Geschäftstreffen („Matches“)**
- + Bisher **30 Geschäftsabschlüsse**
- + Rund **4,8 Millionen Euro Exportvolumen**

Stand: 02/2023

Aktuell stehen die Produzenten mit interessierten Einkäufern in **Verhandlungen, Musterlieferungen** erfolgen, so dass **weitere Geschäftsabschlüsse** zu erwarten sind. Aufgrund eines kontinuierlichen Follow-ups ist zudem von **Folgebestellungen** auszugehen.

2023 setzt das IPD sein Engagement in der Ukraine fort und unterstützt die ukrainischen Unternehmen auf weiteren Fachmessen mit seinen Matchmaking-Aktivitäten.

<sup>2</sup> Im IPD-Programm wurden vor dem russischen Angriffskrieg 18 Firmen unterstützt. Sieben Unternehmen sind derzeit nicht mehr exportfähig (u.a. weil ihre Felder im Osten des Landes zerstört wurden).

Gefördert vom



Durchgeführt von

